



Regelungen zur Förderung der Mediation

Von Dr. Christoph Weber

2025, 407 S., brosch., 134,- €

ISBN 978-3-7560-1592-4

E-Book 978-3-7489-4575-8

(Nomos Universitätschriften – Recht,
Bd. 1032)



Das Gesetz zur Förderung der Mediation und anderer Verfahren der außergerichtlichen Konfliktbeilegung verfehlt das Ziel, das ihm den Namen gab. Zur Behebung der konzeptionellen Mängel des geltenden Rechts gestaltet der Autor ein umfassendes, kohärentes und gleichzeitig maßvolles Regelungskonzept für eine adäquate Förderung der Mediation.

Dafür wird zwischen indirekten, insbesondere kostenassoziierten Förderungsmöglichkeiten einerseits und der direkten Förderung durch Mediationskostenhilfe andererseits differenziert, wobei die bestehenden Regelungen der ZPO und des FamFG als Referenzen fruchtbar gemacht werden. Die auf dieser Grundlage entwickelten Normen werden in einen Gesetzesentwurf gegossen, der vollständig übernommen werden kann, wenn sich der Gesetzgeber auf den Weg macht, Mediation effektiv zu fördern.



Regelungen zur Förderung der Mediation

By Dr. Christoph Weber

2025, 407 pp., pb., € 134.00

ISBN 978-3-7560-1592-4

E-Book 978-3-7489-4575-8

(Nomos Universitätschriften – Recht,
vol. 1032)

In German



The Act on the Promotion of Mediation and Other Extrajudicial Conflict Resolution Procedures fails to achieve the goal that gave it its name. To remedy the conceptual deficiencies of the current law, Christoph Weber designs a comprehensive, coherent and at the same time moderate regulatory concept for the adequate promotion of mediation.

To this end, Christoph Weber differentiates between indirect, in particular cost-associated options of promotion on the one hand and direct promotion through mediation on the other, whereby the existing provisions of the ZPO and the FamFG are used as references. The regulatory model developed on this basis is moulded into a well thought-out draft law that can be adopted in full if the legislator sets out to promote mediation effectively.